

publiques et des divertissements. Elle assure aussi trois services spéciaux: le Service international, le Service du Nord et le Service des Forces armées.

16.2.4 Société Radio-Canada

Programmation. Radio-Canada offre une variété d'émissions, certaines à caractère sérieux et d'autres de divertissement, afin de satisfaire tous les goûts: informations et commentaires sur l'actualité, documentaires, discussions et interviews, musique, théâtre, comédie, émissions sur la science, la religion et l'agriculture, émissions pour les jeunes, émissions scolaires, services communautaires, émissions spéciales, sports, émissions sur des questions d'intérêt pour les consommateurs et émissions sur l'art et la littérature. La matière écrite que la Société utilise dans le cours de ces émissions constitue une source d'activité additionnelle: publication, par exemple, des textes de certaines émissions, enregistrement sur bandes magnétiques de causeries ou de documentaires radiophoniques, enregistrement sur disques de pièces de compositeurs et de poètes canadiens et, surtout en ce qui concerne le réseau français, production d'une grande variété de livres, disques et jeux pour enfants.

En 1973, la part canadienne dans les émissions de télévision des réseaux anglais et français a dépassé 70%, soit un pourcentage nettement supérieur aux 60% exigés par le règlement du CRTC. Radio-Canada est le plus grand employeur d'artistes canadiens du pays, la valeur des cachets versés par la Société s'élevant à plus de \$25 millions. En juin, Radio-Canada a reçu un prix spécial de la Fédération américaine des musiciens des États-Unis et du Canada «en récompense pour la qualité constante de la musique diffusée par la Société et la valeur des artistes qui l'interprètent». La production de Radio-Canada *La belle au bois dormant*, interprétée par le Ballet National du Canada, a été présentée sur les réseaux anglais et français de télévision ainsi que sur le réseau national de télévision éducative des États-Unis qui lui a décerné le prix du programme le plus remarquable de la saison dans le domaine de la musique classique. La plupart des émissions de télévision de Radio-Canada, aux deux réseaux anglais et français, ont été présentées en couleur.

Un service spécial de Radio-Canada, l'Organisme de radio-télévision olympique (ORTO), a été créé pour préparer les Jeux olympiques d'été de 1976 à Montréal. Radio-Canada jouera le rôle de station d'accueil, mettant son champ de diffusion et ses installations à la disposition de quelque 4,000 radiodiffuseurs d'une centaine de pays.

Installations et champ de diffusion. En 1973, les réseaux radiophoniques de Radio-Canada s'étendaient sur une distance de 30,605 milles et les réseaux de télévision sur 12,724 milles. Environ 98.7% des Canadiens peuvent bénéficier du service radiophonique et 97.4% du service de télévision. Il demeure cependant quelque 300 agglomérations de 500 habitants et plus qui ne sont pas desservies dans leur propre langue ou qui dans certains cas ne bénéficient d'aucun service. On est en train d'élaborer de concert avec le Secrétariat d'État, le Conseil du trésor, le ministère des Communications et le CRTC, un Plan accéléré de rayonnement visant la mise en service des installations destinées à desservir ces régions.

En 1973, environ 20 localités du Grand Nord ont bénéficié d'émissions de télévision en direct qui ont remplacé les émissions en différé. Ces émissions ont été transmises par ANIK, satellite national de communications de Télésat Canada. L'utilisation croissante du satellite permettra également d'étendre les services de langue française à tout le Canada, d'améliorer certains aspects de la radiodiffusion et d'accroître la participation régionale à la programmation pour l'ensemble du réseau, surtout en ce qui concerne les actualités. Durant toute l'année, des groupes communautaires ont procédé à des expériences sur l'utilisation des émetteurs de radio et de télévision de Radio-Canada. Des essais ont eu lieu à Espanola (Ont.) et à Rankin Inlet (T.N.-O.) pour la radio, et à La Ronge (Sask.) pour la télévision, afin de déterminer la faisabilité et l'adaptabilité d'émissions locales produites par des groupes de citoyens. La Maison de Radio-Canada, nouveau siège social des réseaux français de Radio-Canada, a été inaugurée officiellement en décembre 1973. Les travaux de construction d'un nouveau centre régional à Vancouver qui permettront de regrouper d'ici 1975 les installations de Radio-Canada se poursuivent.

Services spéciaux. Le Service international de Radio-Canada diffuse sur ondes courtes des émissions en 11 langues en direction de l'Europe orientale et occidentale, de l'Afrique, de l'Amérique latine, du sud du Pacifique, des Antilles et des États-Unis. En janvier 1973, une